

Warszawa, 07.04.2015 r.

Zostały niecałe dwa tygodnie na zgłoszenie się do konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku 2015!

20 kwietnia upływa termin przyjmowania zgłoszeń w konkursie Mikroprzedsiębiorca Roku 2015 organizowanego przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy. Zgłoszenie jest bezpłatne a udział może wziąć każdy mikroprzedsiębiorca, zatrudniający mniej niż 10 pracowników i którego roczne obroty lub suma bilansowa nie przekroczyły 2 mln euro. W gronie dotychczasowych laureatów znaleźli się właściciele firm z różnych branż, np. technologicznej, spożywczej czy artystycznej. Tegoroczna pula nagród to 80 tys. zł.

Już po raz jedenasty wybrana zostanie najlepsza, polska mikrofirma. Ideą konkursu jest docenienie i wyróżnienie mikroprzedsiębiorstw, które z sukcesem prowadzą biznes. W ciągu dziesięciu lat jego realizacji, wzięło w nim udział ponad 2000 przedsiębiorstw, zaś nagrody przyznano 103 z nich.

Nasi laureaci to często ludzie z pasją i ogromną determinacją, Konkurs ten z jednej strony ma na celu docenić ich działania i nietuzinkowe pomysły na biznes, jak również promować postawy przedsiębiorcze, mówi Krzysztof Kaczmar prezes Zarządu Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy.

W celu wzięcia udziału w XI edycji konkursu należy wypełnić formularz dostępny na stronie internetowej www.mikroprzedsiębiorcaroku.pl. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 20 kwietnia 2015 roku.

Zgłaszający się mogą startować w trzech kategoriach:

- START - dla mikroprzedsiębiorców, którzy zarejestrowali działalność po 1 stycznia 2012 roku,
- PROGRES - dla mikroprzedsiębiorców, którzy zarejestrowali działalność między 1 stycznia 2008 a 31 grudnia 2011 roku,
- SENIOR - dla mikroprzedsiębiorców, którzy zarejestrowali działalność przed 1 stycznia 2008 roku.

Dodatkowo Kapituła Konkursu przyzna nagrodę w kategorii specjalnej - MŁODY BIZNES, skierowanej do mikroprzedsiębiorców urodzonych po 1 stycznia 1986 roku.

Spśród wszystkich zgłoszeń zostanie wyłoniony zwycięzca - Mikroprzedsiębiorca Roku 2015, który otrzyma nagrodę główną - 40 000 zł. Dodatkowo najlepszym w kategoriach START, PROGRES, SENIOR i MŁODY BIZNES Kapituła Konkursu przyzna wyróżnienia w wysokości 10 000 zł.

Dodatkowych informacji udzielają:

Dorota Szostek - Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego Citi Handlowy, tel. (+48 22) 690 10 49, e-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Krzysztof Kaczmar, Prezes Zarządu Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy, tel. 501 128 882, e-mail: krzysztof.kaczmar@kronenberg.org.pl

Działająca od 1996 roku **Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy** wspiera w imieniu Banku prace na rzecz dobra publicznego w obszarach tematycznych takich jak: edukacja, rozwój lokalny i ochrona dziedzictwa kulturowego. Realizowane przez nią działania obejmują m.in. program edukacji finansowej dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych *Moje Finanse* organizowany wspólnie z NBP i Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości; *Wolontariat Pracowniczy* (program zaangażowania pracowników Citi Handlowy w wybrane przedsięwzięcia społeczne), konkursy: *Mikroprzedsiębiorca Roku* i o Nagrodę Banku Handlowego w Warszawie SA za szczególny wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów oraz Nagrodę im. prof. Aleksandra Gieysztora za osiągnięcia w dziedzinie ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego.

Bank Handlowy w Warszawie S.A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank

Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 869 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 87 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach na całym świecie.

Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl